

Marc SIMONCINI 43 ans, Président Directeur Général et fondateur de MEETIC est diplômé de l'ESI ; Il a d'abord fondé la SSII Opsion Innovation en 1989, spécialisée en développement de solutions interactives sous UNIX. En 1998, il lance le réseau i(france) successivement en France, en Suisse, au Québec et en Belgique. En avril 2000, il revend ce réseau à Vivendi. Il intervient ensuite comme conseil et business angel dans diverses start-up (dont millemercis FR0010285965 - ALMIL) avant de se lancer dans une nouvelle « aventure » et de monter MEETIC en janvier 2002. MEETIC est rapidement devenu un vrai phénomène de mode voire plus. Quatre ans après son lancement commercial, MEETIC a réussi à s'imposer comme le leader européen de la rencontre en ligne avec 22,5 millions de profils enregistrés depuis sa création pour le seul produit meetic et la première part d'audience\* européenne avec 28,4% en mai 2006 (source Nielsen/NetRatings). MEETIC est présent dans 13 pays d'Europe et en Chine ainsi qu'au Brésil et disponible en 11 langues. Poursuivant depuis sa création une stratégie claire de leadership européen basée sur une politique qualité prioritaire, un marketing innovant et une parfaite maîtrise technologique, Le groupe s'attache à améliorer en permanence ses services et à répondre encore plus précisément aux différentes attentes de ses abonnés en Europe. MEETIC lance dans le cas de son développement de nouvelles offres, dont la première, ULTEEM, est déjà proposé en Europe.

**Marc  
SIMONCINI**  
PDG  
MEETIC



Marc SIMONCINI is the 43 year-old CEO and founder of MEETIC, and an ESI graduate. He initially founded the Opsion Innovation IT Services company in 1989, which specialised in developing interactive solutions under UNIX. In 1998, he launched the ifrance network in France, Switzerland, Quebec and Belgium successively, selling this network to Vivendi in April 2000. He then intervened as an advisor and business angel in various start-ups (as millemercis FR0010285965 - ALMIL) before setting off on a totally new adventure, setting up MEETIC in January 2002. MEETIC rapidly became a real phenomenon to say the least. Three years after its commercial launch, MEETIC has established itself as the European leader in online dating, with over 22,5 million profiles registered since its creation and the highest audience share\* in Europe: 28,4% in May 06 source: Nielsen/NetRatings). MEETIC is present in 13 European countries, in China and Brasil and is available in 11 languages. Following, ever since its creation, a clear European leadership strategy based on a quality-first policy, innovative marketing and perfect technological

know-how. The company is intent on permanently improving its services and meeting even more fully the various expectations of its European subscribers Europe. MEETIC is launching, as part of its development, new offers such as ULTEEM, the first of these offers, which is already exclusively available in Europe.